

L'usage des codes d'avantages.

But:

Rémunérer les voyageurs fidèles.

Méthode de travail:

Pendant les réservations, on calcul combien de fois un voyageur a déjà faites une réservation. Fondée sur ces réservations, il reçoit des réductions au moyen des features ou autres avantages sous forme des textes vouchers. Remarquez bien que il s'agit de voyageurs et pas de clients.

Les codes d'avantages:

Servent à faire une division parmi les voyageurs, par exemple voyageurs 'nouveaux', 'loyales', 'extra loyales'. Ou par exemple, une carte de loyauté 'gold', 'silver', 'bronze'. Par le nombre de réservations, les voyageurs sont divisés en différentes catégories. C'est enfin par la catégorie que l'avantage est déterminé.

SERVITOUR DEMO	29-NOV-07
FRANS	7.1.18. CODES D'AVANTAGE
	VERSIE MEI 2007
1 = INTR. & MODIF. CODE D'AVANTAGE	11 = GESTION DES TEXTES ->
2 = RAYER CODE D'AVANTAGE	
3 = LISTE CODES D'AVANTAGE	

1. Introduction des codes d'avantage

7.1.18.1 INTR. & MODIF. CODE D'AVANTAGE		SERVITOUR DEMO
1	CODE.....	: G_____
2	DESCRIPTION.....	: GOLD_____
3	PRIORITE.....	: 20_____
4	A PARTIR DE NOMBRE RESERVATION	: 7__

Après l'encodage de code et description, on demande la priorité. Cette donnée est un chiffre. Le chiffre le plus bas donne la priorité la plus haute. Autrement dit, on classifie de la catégorie la meilleure au catégorie la moins bonne.

Ex: G Gold 10
 Z Silver 20
 B Bronze 30

Si on trie dans l'ordre alphabétique, le 'B' de bronze paraît le premier. Cet ordre est nécessaire pour trier sur importance. Vous pouvez prendre comme chiffres 1, 2, 3, mais quand vous prenez 10, 20, 30 il est plus facile d'ajouter des codes après.

Ensuite, on demande le critère sur lequel on détermine le code d'avantage. Normalement, on demande le nombre de réservations. Mais cela peut être aussi un autre paramètre, par exemple le chiffre d'affaire ou la destination ou...

Ex: XL extra loyal 10 8 réservations
 L loyal 20 3 réservations
 N nouveau 999 0 réservations

11. Traitement de texte

Pour chaque code d'avantage, on peut encoder un ou plusieurs code de textes dans le traitement de texte. Ces textes sont imprimés sur les vouchers (entête), complétés par les textes de produit.

7.1.18.11.3 LISTE DES TEXTES			SERVITOUR DEMO
LANG.	DIRECTORY	CODE DE TEXTE	
G	GOLD		
N	VOORDEEL	GOLD	TEXTE GOLD
P	PLATINUM		
N	VOORDEEL	PLATINUM	TEXTE PLATINUM
Z	SILVER		
N	VOORDEEL	SILVER	TEXTE SILVER

Exemple d'un texte pour un code d'avantage:

```

Cher monsieur,

Vous avez comme code d'avantage PLATINUM et le droit à des avantages
vip :

Sur présentation de votre carte dans les hôtels, vous recevez les
avantages suivants :
  
```

Le détail est encodé dans le produit. Vous faites cela dans le menu de mémo et info des produits : No. 7.2.1.6.11 Bénéfices est la partie nouvelle.

SERVITOUR DEMO 29-NOV-07

7.2.1.6.11. VOORDELEN

FRANS **VERSIE
MEI 2007**

1 = INTR. ET MOD. DES BENEFICES
 2 = RAYER DES BENEFICES
 3 = LISTE DES BENEFICES
 4 = COPIER DES BENEFICES
 6 = PROLONG.VALIDITE DES BENEFICES

Ici, vous pouvez encodez les textes par produit, par code d'avantage et aussi par période.

7.2.1.6.11,3 LISTE DES BENEFICES		SERVITOUR DEMO
PRODUIT: BEAR0001 GRAND HOTEL LES TANNEURS		
DESCRIPTION DU BENEFICE		
G GOLD		- 311208
Apéritif de bienvenue avec corbeille à fruits Accès gratuit à notre disquothèque Amélioration de chambre avec terras quand disponible		
SILVER	010108	- 300608
Apéritif de bienvenue gratuit De lundi jusqu'à vendredi accès gratuit à la disquothèque		

Cet entête par code d'avantage, combiné avec les textes de produit donne un voucher avec tous les avantages du voyageur. Ce n'est que des textes, sans influence sur le calcul de prix.

Code d'avantages et features

Vous pouvez aussi utiliser des codes d'avantages pour manipuler le calcul de prix. Pour réaliser cela, vous reliez les D-features aux codes d'avantage. Le feature est repris dans le calcul de prix, quand la condition du code d'avantage est remplie.

Vous pouvez encoder le code d'avantage (ici sur la ligne 33) dans le feature :

7.1.2.1 INTROD. & MODIF. FEATURE		SERVITOUR DEMO
DNIN	BIENVENUE NOUVEAU CLIENT	
33	CODE D'AVANTAGE.....	: G_____ GOLD

Dans les prix de produit ou package, vous encodez les features avec les réductions ou suppléments.

CALCUL PRIX PRODUITS										SERVITOUR DEMO	
BEAR0001										SEJOUR	
GRAND HOTEL LES TANNEURS										VERSION EUR	
DE	JUSQ	FEATURE	A	B	C	LG	VENT%	ACHATEUR	ACHAT EUR	VENTEUR	D. J.
36	010107	180208	D2DR		S M C	N			0.00	-5	
37	010107	180208	DEB2		S M C	N			0.00	-20	
38											

Comment le code d'avantage est déterminé pendant une réservation ?

Le code d'avantage est calculé par voyageur. On peut avoir plusieurs voyageurs dans une réservation, chaque avec leurs propres codes d'avantage. Normalement, c'est le code d'avantage le plus haut qui détermine le code d'avantage pour la réservation. (Mais il y a aussi d'autres possibilités)

Ce que vous avez certainement besoin, c'est la gestion des voyageurs. Quand la procédure de la gestion des voyageurs est activée, toutes les données des voyageurs sont sauvegardés. On attribue à chaque voyageur un numéro d'ordre et éventuellement aussi un numéro de carte.

Par cette identification de voyageurs, le système calcul combien de fois la personne a déjà faite une réservation chez le tour-opérateur. Vous trouvez la gestion des voyageurs dans le menu 1.1.17.

Au premier lieu, on calcul selon les critères encodés dans le système, par exemple le nombre de réservations. Remarquez bien que la réservation doit déjà être 'consommé', avant que la réservation compte dans le calcul. On peut encore annuler un voyage duquel les voyageurs doivent encore partir.

On peut supprimer le système en encodant un code d'avantage fixe dans le programme 1.1.17.1. Alors c'est ce code d'avantage fixe qui est prioritaire.

1.1.17.1 INTR. & MOD. DONNEES-VOYAGEURS		SERVITOUR DEMO
1	CODE VOYAGEUR.....	: CARINEG___
2	NOM.....	: GRANDJEAN_____
3	PRENOM.....	: CARINE_____
4	ALLOCATIF.....	: MRS_
5	CODE PAYS ISO.....	: BE
6	RUE.....	: RUE DES POIRES 10_____
7	CODE POSTALE.....	: 5100
8	COMMUNE.....	: JAMBES (NAMUR)_____
9	PAYS.....	: BELGIE_____
10	DATE DE NAISSANCE.....	: 01121972
11	LIEU DE NAISSANCE.....	: NAMUR_____
12	NATIONALITE.....	: BE_
13	NO. CARTE D'IDENTITE.....	: _____
14	LANGUE.....	: F_
15	NO. DE TELEPHONE MAISON.....	: _____
16	NO. DE TELEPHONE CLIENT (GSM).....	: 0475 78 95 45_____
17	E-MAIL.....	: carine@hotmail.com_____
18	CODE D'AVANTAGE.....	: G_____



■ Centrale : +32-15-767 410 ■ Fax : +32-15-756 576
■ Hardware : +32-15-767 411 ■ Email : info@servico.be
■ Software : +32-15-767 412 ■ Website : www.servico.be

Vous pouvez faire la même chose dans la réservation : vous pouvez de nouveau encoder le code d'avantage dans l'écran des voyageurs. Ce code est prioritaire à tous les autres codes, mais seulement pour cette réservation.

<3424/1>		TABLEAU PASSAGERS			SERVITOUR DEMO		
ZOMER	Package SWING	Du 051107 au 121107	7 N./ 8 J.	2 PAX			
VOL	SwingLine Dream Coast<F>				NON-FUMEUR		
	1196 EUR	Agence SERVICO SERVICO BVBA 015/76.74.XX PUTTE					
PRODUIT : HOTSWING		Hotel Sea Sharp Palace DE : 051107		7 NUITS A 121107			
CHAMBRE	PL	ALL.	NOM	NAISS.	AGE	REGIME	DET.
1	K220	1	MR DE BAERDEMAEKER			R20	0
INTRO DONNEES DETAIL VOYAGEUR DE BAERDEMAEKER							
3	RUE, NO, BUS..... : _____						
4	CODE POSTALE..... : _____						
5	VILLAGE..... : _____						
6	NO.TELEPHONE CLIENT (GSM)..... : 0499 12 34 56_____						
7	NO.TELEPHONE MAISON..... : 013 12 34 56_____						
8	KAARTNUMMER..... : CARINEG_____						
9	CODE D'AVANTAGE..... : _____						

Pour le calcul des prix , on tient compte des codes d'avantage(s) pour déterminer quels features sont valables et quels features ne sont pas.